

# FICHE PLAN : UN PRODUIT DANS LA MONDIALISATION AVEC SON TELEPHONE PORTABLE DANS UN STARBUCKS

## INTRODUCTION :

- Définitions notions clés : **produit de consommation** et **mondialisation**
- 1<sup>er</sup> appel depuis un cellulaire (1973) + 15 ans pour que le produit se répande
- PB : En quoi les téléphones portables et les Starbucks sont-ils le reflet de la mondialisation ?

## I. LE TELEPHONE MOBILE EST LE REFLET ...

### A. ...DU DEVELOPPEMENT DES MOBILITES.

- Portable => mode de vie contemporain => **mobilité**
  - De + en + intelligent => permet d'exécuter des tâches nomades
  - GPS => outil de navigation (Ex : géolocaliser les Starbucks)
  - 5 milliards d'utilisateurs en 2011 => 1.1 milliards en 2012
- Starbucks => vertueuse => embauchent mexicains

### B. ...ET DES FLUX DE LA MONDIALISATION.

- Pièces du tel viennent du monde entier
  - Produit fini => exporté vers zones commerciales
    - Lancement des téléphones (Iphone)
      - Avions cargos
      - Puis transport maritime (moins chers)
- Tel => passer commandes en ligne => flux de capitaux
- Starbucks => café => implanté dans la **TRIADE** => 1<sup>er</sup> pays consommateur de café (fiche chiffres) => flux de marchandise

} Flux de marchandises  
et d'informations

## II. SA PRODUCTION S'INSCRIT DANS LES DYNAMIQUES DE LA MONDIALISATION.

### A. LES FIRMES TRANSNATIONALES...

- Marché partagé en **firmes transnationales** (Apple, Starbucks...)
  - Assise nationale mais produisent/vendent dans le monde entier (exemple : Cupertino => fiche chiffres)

### B. CES ENTREPRISES TIENNENT COMPTE DES DISPARITES SOCIO-ECONOMIQUES ...

- Marché solvable (bon pouvoir d'achat) => pays du Nord, pays émergents, métropoles des pays en développement
- Main d'œuvre bon marché => pays ateliers du Sud
  - Pays d'Asie orientale => politique d'éducation et de formation => main d'œuvre qualifiée
- **Recherche fondamentale/développement** => pays industrialisés, NPIA
- Disparités => concernent fiscalité et normes sociales + **ZES et IDE**

### C. ...POUR ETABLIR LEURS STRATEGIES AU NIVEAU MONDIAL.

- Pays développés => recherche-développement, concept°, commercialisat°, distribut° des portables
- Fabrication => monde entier (pays ateliers du sud => main d'œuvre bon marché)
  - Assemblage des pièces => **externalisé** => firmes sous-traitantes
  - **Délocalisation**
- Apple veut s'implanter dans le monde entier (fiche chiffre)
- Product° portables => **DIT** => produit mondialisé (voir fiche schéma)

} => Optimisat° coûts de product°  
=> Courbe du sourire  
(Fiche schéma)

## III. IL ILLUSTRE EGALEMENT CERTAINES DES QUESTIONS ET DES DEBATS LIES A LA MONDIALISATION...

### A. ... EN MATIERE DE DISPARITES SOCIO-ECONOMIQUES.

- Niveau d'équipement en matière de téléphonie très inégal => reflète l'inégal développement (Ex : continent Africain)
- Couverture mobile + abonnés en 2011 (fiche chiffre)
- Stratégie de product° => entretiennent les disparités socio-spatiales
- **Dumping social**
  - Exemple avec Foxconn et Apple

### B. DE RESPECT DE L'ENVIRONNEMENT ET DE LA SANTE.

- Product° et transport => mobilisent **ressources** (métaux précieux/semi-précieux, **terres rares**) => non renouvelables
- Solution => recyclage des appareils => mais récupérat° encore limitée => destruct° et transports très polluants
- Incertitudes sur les conséquences des appareils sur la santé des usagers

### C. AUTRES DEBATS ET LIMITES DE LA MONDIALISATION (VUS EN COURS)

- Processus d'uniformisation des modes de vie, des habitudes de consommation
- Stratégies de communication qui bernent le consommateur sur les conditions de commercialisation
- **Commerce équitable ???** + Stratégie d'optimisation fiscale

## CONCLUSION :

- Portable => inscrit dans la mondialisat° => usage se répand dans le monde entier => contribue au développement des flux
- Firmes transnationales => mobilisent le monde entier => reflet des disparités du monde + débats mondialisat° et ses effets

